

ПРОГРАМА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ



БАШТАНСЬКА ОБ'ЄДНАНА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА

Створення Програми з місцевого економічного розвитку стало можливим завдяки підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю ГлобалКом'юнітіз (GlobalCommunities) і не обов'язково відображає точку зору USAID чи уряду Сполучених Штатів.

Програму складено представниками Робочої групи з місцевого економічного розвитку за консультативної допомоги експертів програми USAID “Децентралізація приносить кращі результати та ефективність” (DOBRE).

ЗМІСТ

ВСТУП	3
ЧАСТИНА I. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГРОМАДИ	5
ЧАСТИНА II. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА ЦІЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	13
Стратегічне бачення	
Цілі економічного розвитку	
ЧАСТИНА III. ПЛАН ЗАХОДІВ З ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	
ПРОЕКТ 1	
ПРОЕКТ 2	
Покрокові дії з реалізації проектів місцевого економічного розвитку.....	
КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:	

ВСТУП

Економічний розвиток – це важлива складова діяльності усіх секторів громади. Основним завданням для ОМС є забезпечення покращення економічної ситуації, сприяння на своїх територіях розвитку як вітчизняних так і іноземних суб'єктів господарювання, створення робочих місць, прозорих комфортних умов ведення бізнесу, не втручатись в виробничі процеси, але при першій необхідності бути на захисті міських суб'єктів МСБ, формувати та затверджувати плани, направлені на покращення економічної ситуації в місті. Для реалізації запланованого першочергово ОМС необхідно спрямовувати свої дії на:

- пошук та переконання інвесторів, щоб вони розмістили капітали на території громади з метою створення нових робочих місць;
- забезпечення конкурентоспроможності території у сфері подальшої зручної роботи діючим суб'єктам господарювання та забезпечення сприятливих умов для новостворених.

Сьогодні Баштанська міська рада взяла курс на здійснення активних заходів для сприяння економічному зростанню громади, створенню нових робочих місць, розвитку людського потенціалу, а також налагодження партнерських відносин з приватним сектором і громадянським суспільством.

Нашим першочерговим завданням сьогодні є створення в громаді можливостей для постійного підвищення рівня добробуту жителів, забезпечення умов для їх комфортного проживання, праці, виховання дітей та відпочинку, можливостей легкого ведення бізнесу, безпечного й вигідного вкладання інвестицій.

За підтримки USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), розроблено План МЕР, який слугуватиме додатковим стимулюючим інструментом для реалізації інших місцевих документів в сфері економічного розвитку (Стратегічного плану розвитку Баштанської ОТГ до 2027 року, Програми соціально-економічного розвитку громади та Програми розвитку малого та середнього бізнесу).

Заходи Плану МЕР передбачають вдосконалення місцевої нормативно-правової та інституційної бази, що стимулює розвиток бізнесу, розвиток людського потенціалу, спрощення доступу до земельних ресурсів, місцевої інфраструктури, фінансування нових підприємницьких ініціатив, а також вдосконалюватимуть зовнішнє позиціонування і маркетингову політику громади в цілому.

Місцева влада активно братиме участь у виконанні заходів Плану МЕР, частково фінансуючи видатки на заходи Плану МЕР з міського бюджету через Програми соціально-економічного розвитку міста, розвитку малого та середнього бізнесу

План МЕР – дорожня карта на шляху до місцевого економічного зростання та процвітання Баштанської територіальної громади.

При написанні плану МЕР були використанні цілі і заходи, зазначені у вже існуючих стратегічних та програмних документах міста:

- Стратегії розвитку Баштанської міської ради до 2027 року.

- Програмі соціально-економічного розвитку.

Програма складається із:

- Стратегічного бачення і цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії;
- Проектів місцевого економічного розвитку, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку громади;
- Плану дій із впровадження Програми місцевого економічного розвитку.

Результатом спільної роботи громади і консультантів також є підготовлений Економічний профіль громади. Економічний профіль громади містить зведену інформацію про ресурси громади: місцеве економічне середовище, населення, трудові ресурси, ринки, економічну базу, інфраструктуру, комунікації та комунальні послуги, навколишнє середовище, життя в громаді, професійні послуги, соціальний капітал, місцеве самоврядування, податки, громадські організації, природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку ОТГ, SWOT аналіз громади. Робоча група з Місцевого економічного розвитку (склад додається) регулярно оновлюється та знаходиться на сайті громади за цим посиланням: https://drive.google.com/drive/folders/1TR5DJ5Bc_altdZwP3tjk_rSOs-FSDvCd. Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних є абсолютно необхідним, і це є завданням Робочої групи з МЕР.

Кожен проект – це логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, реалізація яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений термін, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

Програма містить перелік конкретних проектів, які реалізовуватиме громада у найближчій перспективі. Цей перелік не є вичерпний. Члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку у будь-який момент можуть прийняти рішення додатково включити у Програму один чи декілька проектів.

Реалізація даної Програми покладається на членів Робочої групи з місцевого економічного розвитку та осіб, відповідальних за виконання конкретного проекту, із можливим залученням всіх заінтересованих сторін.

ЧАСТИНА І. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГРОМАДИ

Загальна інформація про громаду

Баштанська ОТГ розташована в південній частині країни на відстані 60 км (1 години 50хв) від обласного центру (м. Миколаїв). Баштанська ОТГ – найбільша громада, що утворилася в Миколаївській області. Її територія 77384,6159 га. Найближчі аеропорти: Миколаїв – 65 км. Через центр громади проходить дорога державного значення Н-11 Дніпро – Миколаїв, яка з'єднає південь і північ країни, є важливою магістраллю для вантажного транспорту, особливо враховуючи наявність морських портів у м. Миколаєві та м. Одесі. Наявне залізничне сполучення (с. Явкіне) та автобусне сполучення.

У Баштанці знаходяться усі районні підрозділи служб: відділ соціального захисту населення, Баштанське об'єднання управління пенсійного фонду України Миколаївської області, відділ пожежної охорони, районна служба газового господарства, районний дистриб'ютор електроенергії, Баштанський центр зайнятості, та інші.

Кількість населення становить 22594 осіб, з них чоловіки – 47,1 %, жінки – 52,9%. За віковими групами населення поділяється: від 0-16 років – 4220 осіб; від 16 до 60 (працездатний вік) – понад 14419 осіб і старше 60 – 3955 осіб. Рівень безробіття в межах 4 % (на обліку перебуває 406 осіб). В останні декілька років зростає тенденція до збільшення мігрантів, особливо молодих фахівців. Це пов'язано з великою кількістю вакансій в більших містах з вищою оплатою праці, а також відтоком населення за кордон . В період з 2011 по 2018, кількість населення зменшилася на 4%. Також негативною тенденцією є старіння населення. Так показник природного приросту (скорочення) має мінусове значення – 145: за 2018 рік народилась 218 дитина, а померло 363 особи.

Структура земель, що відносяться до міста сприяє економічному розвитку громади. Клімат Баштанської ОТГ та району – континентальний, теплий, помірно засушливий: зима малосніжна, холодна з мінімальною температурою, жарке, мало дощове літо, що створює ризики для розвитку сільськогосподарського виробництва. Мають місце пізні весняні приморозки, що часто значно знижують врожайність фруктових, ягідних культур та часом призводять до загибелі рослин. Наявність вільних земель в межах міста складає 138,5502 га. Але промисловий комплекс міста та і громади не віднесений в окрему територію, а межує поряд з житловою і громадською забудовою. Тому є певні обмеження в започаткуванні нових підприємств, необхідно забезпечити екологічну безпеку громади та захист оточуючого природного середовища.

Місцева економічна структура: Баштанська громада за структурою є аграрно-промисловою. Згідно з даними Головного управління статистики в Миколаївській області та фіскальної служби на території громади у 2018 році функціонувало 961 суб'єкти господарювання (не фінансового сектору), з яких 333 юридичних осіб та 628 фізичних осіб - підприємців, що на 29 одиниць менше (більше) ніж у 2017 році, скорочення відбулось за рахунок закриття приватного бізнесу.

На території громади функціонують:

327 малих підприємств;

6 середніх підприємств.

Зростає обсяг реалізованої продукції промисловими підприємствами міста. У 2018 році він збільшився на 104070,9 тис. грн у порівнянні з 2017 роком і склав 850271,6 тис. грн. Промисловість Баштанської громади представлена 4 основними підприємствами. У розрізі видів економічної діяльності основу промисловості міста становить виробництво харчових продуктів. Кількість великих компаній, які налічують понад 250 осіб співробітників не змінюється вже протягом довгого часу (понад 10 років).

Високий ступінь зношеності основних фондів у промисловості призводить до зниження конкурентоспроможності продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках. Водночас, на території Баштанської громади залишаються незадіяними площі в межах 188 га, що можуть бути потенційним резервом для нарощування промислового потенціалу території.

На території громади є 77384,6192 га сільськогосподарських угідь, з них ріллі – 62990,188 га. Реалізацією цього потужного природного потенціалу займаються 19 найбільших сільськогосподарських підприємств, 217 фермерських господарств та 1862 одноосібників. Основні напрямки сільського господарства: рослинництво (зернове виробництво, вирощування технічних культур, садівництво); тваринництво (ВРХ, свині, вівці); птахівництво (кури, страуси, перепілки, фазани, цесарки).

Наявність розвинутого сільського господарства дає змогу говорити про можливість інвестування установок по виробництву біогазу з сільськогосподарських, промислових, побутових відходів, що забезпечить не тільки виробництво енергії, біодобрих, а також дозволить зробити довкілля більш чистим.

Оскільки територія громади – аграрно-промислового спрямування і відсутні великі рекреаційні зони – галузь туризму розвинена не дуже добре. Діють 6 парків, 2 музеї, 1 міні-готель та 8 закладів ресторанного господарства.

На території громади працює районна лікарня, 11 амбулаторії первинної медичної допомоги, 20 фельдшерсько - акушерських пунктів, персонал яких налічує 429 осіб, 3 приватних стоматологічних клінік. Сектор ІТ розвинений дуже слабо. В місті діє 3 провайдери Інтернет-послуг, мережа яких охоплює майже всю територію. Працюють 3 пунктів операторів мобільного зв'язку. Юридичні послуги надають 11 підприємців. Збором та утилізацією відходів займається 1 суб'єктів, (приватні підприємці). У сфері культури функціонує 16 закладів. Будівельний бізнес розвивається, але не швидкими темпами. У цій сфері працює 13 підприємств.

Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні:

В Баштанській міській раді розроблена Програма розвитку малого та середнього підприємництва. Програма визначає мету, завдання та шляхи розв'язання проблем у сфері малого та середнього підприємництва територіальної громади, виходячи із реальної ситуації соціально-економічної сфери, служби зайнятості, громадських організацій, наявних матеріально-технічних, трудових, сировинних ресурсів та фінансових можливостей громади.

Але хочеться акцентувати увагу на низькій активності представників МСБ у вирішенні не тільки міських проблем, а й в процесі прийнятті рішень міської ради, які будуть впливати на їхню діяльність (податки, положення про ті чи інші комісії та ін.

Прозора, вільна від корупції адміністрація, яка сприяє розвитку бізнесу: ОМС здійснює безсистемну діяльність щодо надання бізнес-послуг та інформації підприємствам. Основним інструментом здійснення цієї діяльності є офіційний сайт міста, на якому публікується інформація про нові та вже існуючі можливості для підприємств, але цієї інформації бракує. Бізнес-послуги не надаються на постійній основі, а лише в окремих випадках, що негативно впливає на ділове середовище громади.

На даний момент місто не має ефективних механізмів та інституцій, завданням яких є сприяння бізнесу. Особливо від цього страждає малий бізнес, який на відміну від середнього та великого, не має великої кількості альтернативних способів отримання інформації та бізнес-послуг. Крім цього, малий бізнес, частково внаслідок існуючої ситуації, частково внаслідок застарілої системи мислення, що ще залишилася у більшості населення після довгого періоду існування командної економічної системи, є дуже пасивним, що сильно заважає проведенню ефективних змін

ОМС намагається змінити ситуацію. Саме тому одним із найбільш пріоритетних напрямків розвитку нашої громади є створення Бізнес-інкубатора, в якому підприємці, що мають бажання та ідею створення нового підприємства зможуть отримати необхідну інформацію про фінансові можливості, консультації спеціалістів у сфері маркетингу та менеджменту, а також зможуть отримати допомогу у вигляді послуг кваліфікованих бухгалтерів та юристів, що зможуть створити необхідну базу для подальшого існування нових підприємств.

Загалом, ОМС є достатньо відкритим для громадськості. Інформація про його діяльність та виконавчих органів регулярно публікується в місцевій газеті та на офіційному сайті міста.

Періодично проводяться опитування серед жителів міста щодо їхнього ставлення до поточної ситуації в місті та рівня задоволеності їхніх потреб. Регулярно міським головою та фахівцями ОМС проводяться зустрічі з громадськістю, де в неофіційній обстановці громада знайомиться з планами діяльності, проектами, які реалізуються на території міста, вирішують проблемні питання та задають особисті питання.

Доступ до фінансування: у сфері фінансів діє 3 філії банківських установ, кредитний ресурс в яких малий бізнес може отримати під 17% – 19% в межах 10,0 тис. грн – 20 млн грн. На впровадження міської програми розвитку МСП в 2019 році виділяються кошти в сумі 50 тис. грн, але цього не вистачає для реальної підтримки. Проводиться роз'яснювальна робота щодо можливості отримання кредитів від Обласного Фонду розвитку підприємництва та від банківських установ на умовах співфінансування відсотків з міського бюджету. Але підприємці не виявляють особливої зацікавленості.

Земельні ресурси та інфраструктура: ОМС проводить активну діяльність щодо заохочення підприємців освоювати нині незадіяні земельні площі та робочі приміщення. Але, оскільки малий бізнес міста характеризується високою інертністю, а кількість великих та середніх підприємств майже не змінилася за останні роки, ці дії поки що є мало результативними. Внаслідок цього попит є невисоким і представлений переважно немісцевими інвесторами та незначною частиною малих підприємств, що діють в сфері торгівлі.

До власності громади належать 7 приміщень, що можуть бути використані підприємствами, але пропозиція перевищує попит. Підприємці, що діють в малому бізнесі не мають можливості розширювати свої підприємства, частково через ризикованість таких капіталовкладень, адже вони бояться втратити те, що вже мають, частково через неприйняття нововведень. Головним доказом останнього твердження є диспропорція у місцевій економічній структурі – понад 90% всіх суб'єктів мікро- та малого бізнесу зосереджено у сфері роздрібною торгівлі, що робить дану сферу дуже конкурентною, тоді як інші сфери є мало освоєними.

На даний момент вже розроблена концепція Індустріального парку загальною площею 148 гектара. На його території планується створення майданчиків, які будуть забезпечені необхідною інфраструктурою. Переробка сільськогосподарської продукції, а також усі види переробки овочів та фруктів – основні напрямки діяльності парку.

Правова та інституційна база: Існуюча система надання адміністративних послуг на території Баштанської міської ради в даний час характеризується багатьма недоліками і проблемами об'єктивного і суб'єктивного характеру, що створюють значні труднощі для споживачів адміністративних послуг. На сьогодні громадянам для вирішення їх питань необхідно звертатись до декількох структурних підрозділів, розмішених в різних частинах міста, іноді навіть у рамках отримання однієї послуги, вистояти черги в очікуванні прийому відповідними працівниками адміністративних органів та очікувати результат надання адміністративних послуг невизначений період часу. До того ж, іноді має місце затягування розгляду заяв/клопотань/звернень, що негативно впливає на розвиток підприємництва та сприяє формуванню в суспільстві негативного іміджу влади.

Враховуючи актуальність та важливість даного питання, з метою забезпечення реалізації державної політики у сфері надання адміністративних послуг в рамках проекту планується будівництво центру надання адміністративних послуг в центрі міста. Створення єдиного місця прийому, реєстрації та видачі необхідних документів громадянам та юридичним особам при наданні всіх адміністративних послуг, а також можливість одночасно отримувати декілька взаємопов'язаних державних та муніципальних послуг максимально наблизить адмінпослуги до громадян.

Найбільшу проблему для підприємців представляє процес реєстрації підприємства, що вимагає найбільшої кількості документів та часу. Ця проблема відштовхує підприємців, і негативно впливає на ділове середовище міста. Існуюча ситуація негативно впливає на ініціативність нових підприємців, які внаслідок великої кількості бар'єрів стають більш пасивними. Місцеві установи не надають послуги в режимі онлайн, що ще більше знижує ефективність їхньої діяльності. Між установами не налагоджено дієвого співробітництва, внаслідок чого збільшується час на отримання необхідних дозволів підприємцями. Нині існує значна необхідність у вдосконаленні діючої системи. ОМС вже розробив план щодо підвищення ефективності діяльності установ і зокрема ЦНАП, але поки що не вистачає фінансових можливостей для його впровадження.

Трудові ресурси та їх професійні навички: розвиток робочої сили є однією з нагальних проблем для громади. Існує тенденція до міграції кваліфікованих спеціалістів, особливо молодих за кордон. Внаслідок цього підприємства часто не можуть повністю задовольнити свої потреби. Існуюча тенденція до міграції та проблема старіння населення в майбутньому призведуть до значного дефіциту кваліфікованої робочої сили. Вже нині спостерігається дефіцит кадрів. Щодо менш кваліфікованих кадрів, то тут ситуація є кращою: існує певна рівновага між попитом та пропозицією, що є досить стабільною. Загальний рівень безробіття становить 4 %.

Зовнішнє позиціонування і маркетинг: громада вважається досить привабливою для проживання та інвестицій. У громаді активно діють спортивні та освітні організації, метою діяльності яких є виховання молодого покоління. Існуюча інфраструктура потребує оновлення, адже значна частина об'єктів є фізично та морально зношеними. Адміністративний центр громади має 4 парки та 2 стадіони, а також значну кількість зелених насаджень. Місто не характеризується як привабливе для туристів, адже більше орієнтується на розвиток агросектору та торгівельну діяльність. З іншого боку громада має на території ресурси для розвитку зеленого туризму, а також туристично-привабливі об'єкти, такі як Будівля М.Аркаса та Аркасове джерело, церква Кірха, музей історії та образотворчого мистецтва у с. Христофорівкахоча. На території громади проходить щорічний фестиваль «Чупакабра». Рекламні заходи у сфері туризму поки що не проводяться.

Сфера охорони здоров'я працює задовільно.

Зовнішнє позиціонування є відносно новим напрямком діяльності ОМС. Офіційний веб-сайт міста, діяльність якого підтримувала Асоціація міст надавав досить обмежену інформацію для інвесторів та туристів, що негативно позначалося на ставленні до міста. ОМС намагається змінити ситуацію, започаткувавши роботу офіційного сайту міста власними силами.

ЧАСТИНА II. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА ЦІЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

БАШТАНСЬКА ГРОМАДА-УНІКАЛЬНА ЗА СВОЄЮ ІСТОРІЄЮ, СТАБІЛЬНА ЗА СВОЇМ РОЗВИТКОМ, ЕФЕКТИВНА ЗА ЯКІСТЮ ЖИТТЯ СВОЇХ МЕШКАНЦІВ

Стратегія розвитку Баштанської об'єднаної територіальної громади передбачає впровадження низки проектів, які можуть вплинути на підвищення якості життя в місті та в селах. Діяльність у межах зміцнення економічних можливостей громади та підвищення якості життя мешканців повністю узгоджується зі стратегічними цілями Стратегії регіонального розвитку Миколаївської області.

ЦІЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Стратегічний план розвитку Баштанської міської ради Миколаївської області на 2018-2025 роки (Баштанської об'єднаної територіальної громади) було затверджено Рішенням № 1 XVII сесії 7-го скликання 12 жовтня 2017 року. 29 серпня 2018 року Рішенням №7 та 12 лютого 2019 року Рішенням №3 Стратегію було доповнено та актуалізовано.

Для досягнення стратегічного бачення, у Стратегії розвитку громади, серед інших, визначено наступні стратегічні та операційні цілі економічного розвитку ОТГ:

Стратегічна ціль 2. Зміцнення економічних можливостей громади

Операційна ціль 2.1. Покращення інвестиційної привабливості громади та створення умов для залучення інвестицій;

Операційна ціль 2.2. Розвиток туризму

Операційна ціль 2.3. Підтримка та сприяння розвитку малого та середнього бізнесу

ЧАСТИНА ІІІ. ПЛАН ЗАХОДІВ З ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

ПРОЕКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №1

1. Назва проекту	Створення ярмарково-фестивальної площі-трансформера «ЯРМАРКОВА»
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проект	Стратегічна ціль 2. Зміцнення економічних можливостей громади Операційна ціль 2.3. Підтримка та сприяння розвитку малого та середнього бізнесу
3. Мета та завдання/цілі проекту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва)	<p>Мета проекту – створення умов для економічного та соціального розвитку громади, підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва, покращення якості життя мешканців громади.</p> <p>Проектом передбачається створення необхідної інфраструктури для ведення торгівельно-ярмаркової діяльності. В комплекс ярмарково-фестивальної площі-трансформера увійдуть такі об'єкти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ярмаркова площа з облаштованими торговими рядами та мобільними ятками; - фестивальна площа (з придбанням мобільної сцени). <p>Також в рамках проекту передбачається розробка концепції та проведення фестивалю</p> <p>Завдання проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Розробити та затвердити концепцію вигляду території ярмарково-фестивальної площі; ● Отримати консультаційну допомогу від дизайнерів з просторового планування для експертизи та рекомендацій розвитку даного місця; ● Облаштувати торгову інфраструктуру ярмаркової площі, підвести необхідні комунікації, створити санітарну зону; ● Виокремити та облаштувати фестивальну зону, придбати необхідне обладнання для проведення фестивалів; ● Провести промоційну кампанію з популяризації ярмаркової площі та місцевої продукції. ● Організувати та провести фестиваль
4. Територія, на яку проект матиме вплив	Проект буде мати вплив на територію Баштанської ОТГ до якої увійшло 26 населених пунктів, а також потенційно заохочуватиме людей з сусідніх районів відвідувати громаду.
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту	<ul style="list-style-type: none"> ● Мешканці Баштанської об'єднаної територіальної громади (22,6 тис. осіб) ● Підприємці, які орендуватимуть торгові площі та торгові місця ● Туристи, які відвідуватимуть громаду
6. Опис проекту	Баштанська ОТГ потребує серйозної роботи з розвитку підприємництва. В основі успішної реалізації заходів з економічного розвитку громади лежить створення такого бізнес-клімату, який сприятиме створенню нових фірм та розширенню існуючих, залученню інвестицій, появі нових робочих місць, збільшенню самозайнятості населення, зростанню доходів та рівня

	<p>життя жителів.</p> <p>Для реалізація завдання необхідно створити відповідну інфраструктуру, розробити плану розміщення тимчасових споруд, відкрити центр допомоги та підтримки бізнесу і малого підприємництва, підтримки у створенні сільськогосподарських кооперативів, та інше.</p> <p>На території Баштанської міської ради наразі немає місця, яке б було центром активності місцевого бізнесу та соціально-культурного відпочинку жителів. Однак стимулювання розвитку локальних ініціатив через створення зон для ярмаркової торгівлі, а також культурного розвитку є невід’ємним елементом зростання громади.</p> <p>На сьогодні існуюча ярмаркова площа, це стихійний ринок, де відбувається торгівля товаровиробників. Тут місця для торгівлі не облаштовані, відсутній туалет, електрика, місця для паркування.</p> <p>Оскільки, площа функціонує, як об’єкт торгівлі, не на постійній основі, та враховуючи привабливе територіальне розташування (у центральній частині міста), то він може бути і чудовою локацією для проведення різноманітних фестивалів, концертів, а також народних зборів і святкувань громади. Крім того територія поруч з площею дозволяє створити, у майбутньому, чудову інфраструктуру для соціально-культурного дозвілля мешканців.</p> <p>Створення ярмарково - фестивальної площі - трансформера «Ярмаркова», є ключовим проектом в організації мережі спеціально облаштованої інфраструктури ведення підприємницької діяльності на території Баштанської громади.</p> <p>В рамках проекту передбачається облаштувати простір ярмарково-фестивальної площі, перетворити його в потужний громадський простір, який міг би допомогти реалізувати місцеву продукцію, гуртувати мешканців громади та приваблювати туристів.</p>
<p>7. Доцільність проекту</p>	<p>Реалізація даного проекту створить умови для самозайнятості населення, стимулюватиме розвиток внутрішнього споживчого та туристичного ринків, поліпшить умови культурного та творчого розвитку для населення, надасть поштовх для подолання бідності шляхом сприяння підприємницької, туристичної та фермерської діяльності.</p> <p>Крім того покращиться зовнішній вигляд центральної частини міста, інвестиційна привабливість та імідж громади.</p>
<p>8. Ключові етапи реалізації проекту</p>	<p>1. Підготовчий 2. Етап впровадження 4. Завершальний</p>
<p>9. Заходи проекту</p>	<p>Етап 1. Підготовчий - Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Баштанської ОТГ</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Сформувати Робочу групу з реалізації проекту - Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту. - Висвітлити на веб-сайті громади проект будівництва ярмарково-фестивальної площі для ознайомлення мешканців, провести збір зауважень та пропозицій <p>Етап 2. Впровадження проекту</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити детальний план та ландшафтний дизайн території - Отримати технічні умови приєднання до електромережі (30.00) та водопостачання - Розробити та затвердити проектно-кошторисну документацію - Провести, в установленому Законом порядку, процедури закупівлі товарів та послуг необхідних для будівництва ярмарково-фестивальної площі - Провести роботи згідно проектно-кошторисної документації з влаштуванням торговельних рядів та виокремленням фестивальної зони. <p>Етап 3. Завершальний</p> <ul style="list-style-type: none"> - Провести урочисте відкриття ярмарково-фестивальної площі, з впровадженням фестивалю - Підготувати звіт про реалізацію проекту
10. Очікувані результати від реалізації проекту	<p>В результаті реалізації проекту буде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розроблено детальний план та ландшафтний дизайн території; - створено облаштовану зону з торговельними рядами; - створено виокремлену фестивальну зону; - створено умови для самозайнятості населення; - створено умови для стимулювання розвитку внутрішнього споживчого та туристичного ринків; - збільшено попит на місцеву продукцію; - підвищено економічну спроможність місцевих мешканців та бізнесу шляхом покращення можливостей збуту та купівлі місцевої продукції; - підвищено безпеку та комфорт перебування на місцевому ринку; - сформовано потужний громадський простір за принципом «плейсмейкінг», який сприятиме активізації місцевого бізнесу та гуртуватиме мешканців громади; - поліпшено умови культурного та творчого розвитку для населення; - покращено зовнішній вигляд центральної частини міста та підвищена інвестиційна привабливість сусідніх об'єктів нерухомості та імідж громади.
11. Графік реалізації проекту і його тривалість	Тривалість проекту 12місяців(4 квартал 2018 – 3 квартал 2019). Графік реалізації проекту у Частині 4. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
12. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.	<p>Загальний бюджет проекту – 4211,029 тис. грн в т.ч.</p> <p>Внесок громади :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 215,00 тис. грн (виготовлення детального-плану території та проектно-кошторисної документації) - 1945,008 тис.грн (загальнобудівельні роботи, вуличне освітлення,

	озеленення території, водопровід, каналізація) Грантове фінансування: 2265,806 тис. грн (придбання будівельних матеріалів, санітарного модуля, обладнання для вуличного освітлення, водопроводу, каналізації, малих архітектурних форм, сцени, садово-паркового обладнання, торгового обладнання)
13. Можливі джерела спів фінансування проекту	Бюджет Баштанської міської ради ОТГ, кошти МТД
14. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Дизайнерські рішення (план благоустрою території, ескізи торгових рядів, торгових яток) – технічна допомога від програми DOBRE
15. Виконавці проекту (Основні, підтримка, імена осіб)	Основні виконавці проекту: - Анатолій Кардашов – директор комунального підприємства КП «Добробут» - Робоча група з місцевого економічного розвитку Підтримка: - Олександр Годін - начальник відділу ЖКГ, благоустрою, будівництва, розвитку інфраструктури та комунальної власності. - Наталія Шафорост– начальник відділу енергоменеджменту, муніципальних ініціатив та інвестицій, відповідальна особа за МЕР в громаді,
16. Зацікавлені сторони в реалізації проекту	- Місцева влада Баштанської об'єднаної територіальної громади - Мешканці Баштанської ОТГ - Комунальне підприємство, балансоутримувач ярмарково-фестивальної площі - Представники малого і середнього бізнесу
17. Джерела додаткової інформації	
18. Інше	

ПРОЕКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №2

1. Назва проекту	Створення бджолярського кооперативу у м. Баштанка
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проект	Стратегічна ціль 2. Зміцнення економічних можливостей громади Операційна ціль 2.3. Підтримка та сприяння розвитку малого та середнього бізнесу
3. Мета та завдання/цілі проекту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва)	Мета проекту – проектом передбачається створити кооператив бджолярів для згуртування виробників меду та медової продукції, що дозволить збільшити додану вартість готового продукту, підвищити зайнятість населення та активізує населення громади через створення власної торгової марки, а також ефективно співпрацювати бджолярам та сільгоспвиробникам громади. Завдання проекту: <ul style="list-style-type: none"> ● об'єднати бджолярів громади; ● налагодити систему переробки продукції пасік; ● розробити торгову марку для кооперативу; ● створити невелику ферму для проведення апітерапії; ● облаштувати музей бджільництва як центр популяризації галузі та її продукції.
4. Територія, на яку проект матиме вплив	Проект буде мати вплив на територію Баштанської ОТГ до якої увійшло 26 населених пунктів.
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проекту	<ul style="list-style-type: none"> ● бджолярі ОТГ, ● сільгоспвиробники ОТГ, ● місцева влада.
6. Опис проекту	<p>Сьогодні активний експортний попит підігріває інтерес до бджолярства, а відтак стимулює подальший розвиток галузі. На місцях зростає попит, зокрема, на бджолопакети, вулики, медогонки й інший інвентар. Охочих долучитися до прибуткової справи більше, а досвідчені бджолярі нарощують потужності своїх пасік. Наразі практично весь мед, експортований з України — це сировина, яку надалі купажують і фасують, перш ніж викласти на полиці торгових мереж. Оскільки 98% обсягу солодкого продукту виробляють домогосподарства, є потреба широкого інформування щодо показників якості меду відповідно до українських державних стандартів, а також щодо дозволених ветеринарних препаратів, які можуть застосовуватися для лікування бджіл тощо. Відсутність налагодженої комунікації між пасічниками та сільгоспвиробниками, а також механізму сповіщення бджолярів про роботи на полях призводить до високого рівня загибелі бджолосімей через застосування хімічних обробок на сільськогосподарських культурах.</p> <p>Свій виробничий і експортний потенціал наша медова галузь нарощуватиме передусім завдяки розвитку промислових пасік, кооперативів і взаємодії між бджолярами, аграріями й трейдерами. За різними оцінками, в нашій країні налічується близько сорока</p>

	<p>бджолярських кооперативів. Якись із них успішні, інші ще тільки навчаються взаємодіяти. На жаль, для багатьох пасічників кооперація — це щось на кшталт колгоспу, такий собі «приклад із минулого». Та, як показує досвід учасників таких спільнот, гуртом дешевше закупляти обладнання й ветпрепарати, а також це ще й можливість дорожче продати свій солодкий продукт — за обсяг товарної партії й ціна вища, і на логистиці можна заощадити.</p> <p>Українські об'єднання пасічників потребують підвищення рентабельності й продуктивності завдяки застосуванню сучасних технічних і технологічних рішень. У перспективі найуспішніші зможуть домогтися вищої доданої вартості, брендувавши свою продукцію. А ось дуже амбітні спільноти мають реальні шанси вийти з готовою продукцією на зовнішні ринки.</p> <p>Тому, в рамках проекту планується створити кооператив, члени якого матимуть змогу працювати в єдиній команді. Таке об'єднання повинно мати комплексний характер – спочатку бджолярі будуть об'єднуватись для купажування меду та придбання на оптовому ринку необхідних матеріалів, сировини, обміну бджолиними сім'ями, тощо. Потім будуть виробляти та продавати високоякісні продукти під єдиною торговою маркою, в майбутньому – формувати гуртові партії продукції, проводити її сертифікацію та відправляти на експорт.</p> <p>Також, в рамках розширення діяльності кооперативу планується створити невелику ферму для проведення апітерапії (лікування продуктами бджолярства) за участю медиків та психологів, які зможуть надавати консультації хворим. Крім того Баштанська ОТГ спільно з ГО «Баштанський мед» планує проведення фестивалю бджолярства та відкриття музею, що покращить туристичний клімат у громаді.</p>
<p>7. Доцільність проекту</p>	<p>Поодиноким пасічникам досить складно реалізуватись на великому ринку та сформувати бізнес для експорту. Тому, планується, що проект дозволить об'єднати бджолярів навколо однієї спільної мети, що матимуть перспективи налагодження системи переробки меду, виготовлення різної продукції з нього та формування великих партій для експорту. Таким чином, реалізація проекту дозволить вийти на новий рівень діяльності у даній сфері.</p>
<p>8. Ключові етапи реалізації проекту</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовчий 2. Етап впровадження 3. Завершальний
<p>9. Заходи проекту</p>	<p>Етап 1. Підготовчий</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сформувати Робочу групу з реалізації проекту. - Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту. - Висвітлити на веб-сайті громади проект будівництва ярмарково-

	<p>фестивальної площі для ознайомлення мешканців, провести збір зауважень та пропозицій</p> <p>Етап 2. Впровадження проекту</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка статуту, бізнес-плану, презентації кооперативу; - пошук та облаштування місця для кооперативу; - закупівля обладнання для кооперативу; - встановлення та налагодження роботи обладнання; - розробка торгової марки для кооперативу; - облаштування будиночків для апітерапії; - облаштування та відкриття музею бджолярства; - проведення фестивалю. <p>Етап 3. Завершальний</p> <ul style="list-style-type: none"> - Провести урочисте відкриття кооперативу, ферми для проведення апітерапії, а також музею бджолярства. - Підготувати звіт про реалізацію проекту 																		
<p>10. Очікувані результати від реалізації проекту</p>	<p>В результаті реалізації проекту буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - розроблений бізнес-план та бренд кооперативу; - відремонтоване приміщення; - закуплена необхідна техніка та устаткування; - отримана консультативна допомога; - збільшено кількість членів кооперативу, об'єм продукції, розмір надходжень до місцевого бюджету; - облаштовано ферму для проведення апітерапії; - відкрито музей бджолярства; - проведено фестиваль бджолярів. 																		
<p>11. Графік реалізації проекту і його тривалість</p>	<p>Тривалість проекту 18 місяців (1 квартал 2020 – 2 квартал 2021). Графік реалізації проекту у Частині 4. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.</p>																		
<p>12. Необхідні фінансові ресурси, тис. 21екр. грн</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Назва</th> <th>Сума</th> <th>Можливі джерела</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Розробка бізнес-плану та бренду</td> <td>25 000 грн</td> <td>Внесок місцевого бюджету/бджолярів</td> </tr> <tr> <td>Проведення рекламної кампанії</td> <td>20 000 грн</td> <td>Внесок місцевого бюджету</td> </tr> <tr> <td>Статутний фонд</td> <td>35 000 грн.</td> <td>Внесок бджолярів</td> </tr> <tr> <td>Придбання трьох апідоміків з вуликами</td> <td>114 000 грн.</td> <td>Кошти МТД</td> </tr> <tr> <td>Ремонт приміщення для розміщення цеху та адміністративного</td> <td>500 000 грн.</td> <td>Кошти МТД</td> </tr> </tbody> </table>	Назва	Сума	Можливі джерела	Розробка бізнес-плану та бренду	25 000 грн	Внесок місцевого бюджету/бджолярів	Проведення рекламної кампанії	20 000 грн	Внесок місцевого бюджету	Статутний фонд	35 000 грн.	Внесок бджолярів	Придбання трьох апідоміків з вуликами	114 000 грн.	Кошти МТД	Ремонт приміщення для розміщення цеху та адміністративного	500 000 грн.	Кошти МТД
Назва	Сума	Можливі джерела																	
Розробка бізнес-плану та бренду	25 000 грн	Внесок місцевого бюджету/бджолярів																	
Проведення рекламної кампанії	20 000 грн	Внесок місцевого бюджету																	
Статутний фонд	35 000 грн.	Внесок бджолярів																	
Придбання трьох апідоміків з вуликами	114 000 грн.	Кошти МТД																	
Ремонт приміщення для розміщення цеху та адміністративного	500 000 грн.	Кошти МТД																	

	кабінету		
	<i>Придбання обладнання:</i>		
	Термокамера	14 000 грн.	Кошти МТД
	Обладнання для кристалізації та гомогенізації меду; обладнання для аналізу якості меду	800 000 грн.	Кошти МТД
	Апарати для фасування меду в стік упаковку, скляну та пластикову тару	342 000 грн.	Кошти МТД
	Штабелер гідравлічний	20 000 грн.	Кошти МТД
	Тара для зберігання та фасування	300 000 грн.	Кошти МТД
	Облаштування музею	300 000 грн	Кошти МТД
	Організація та проведення фестивалю	300 000 грн.	Кошти МТД
	Загальний бюджет проекту – 2 750,0 тис. грн в т.ч. Внесок громади : - 80,0 тис. грн Грантове фінансування: -2670,0 тис. грн		
13. Можливі джерела спів фінансування проекту	Кошти кооперативу, бюджет Баштанської міської ради ОТГ, кошти МТД		
14. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	- консультативна допомога спеціалістів в сфері сільського господарства (бджільництва), - консультативна допомога спеціалістів по розробці бізнес-плану; - розробка статуту кооперативу; - сировина для виробництва продукції.		
15. Виконавці проекту (Основні, підтримка, імена осіб)	Основні виконавці проекту: - Журба Володимир Васильович – голова ГО «Баштанський мед»		

	<p>- Учасники Робочої групи з місцевого економічного розвитку</p> <p>Підтримка:</p> <p>- Наталія Шафорост – начальник відділу енергоменеджменту, муніципальних ініціатив та інвестицій, відповідальна особа за МЕР в громаді</p>
16. Зацікавлені сторони в реалізації проекту	<p>- Місцева влада Баштанської об'єднаної територіальної громади</p> <p>- Пасічники громади та всі мешканці Баштанської ОТГ</p>
17. Джерела додаткової інформації	Врахувати досвід роботи бджолярських кооперативів України в т.ч. Бобринецької ОТГ, Покровської ОТГ
18. Інше	

Частина 4.

План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку

План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку	Рік																Тип заходу з МЕР для створення сприятливого економічного середовища в ОТГ			
	2018				2019				2020				2021				1 Підтримка існуючого бізнесу	2 Заохочення до підприємництва	3 Залучення та робота з інвесторами	4 Розвиток робочої сили, професійна підготовка для молоді, школярів
	Квартал				Квартал				Квартал				Квартал							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Проект місцевого економічного розвитку №1: Створення ярмарково-фестивальної площі-трансформера «Ярмаркова»																				
Етап 1. Підготовчий																				
<ul style="list-style-type: none"> Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Баштанської ОТГ Сформувати Робочу групу з реалізації проекту Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту. 																				
<ul style="list-style-type: none"> Висвітлити на веб-сайті громади проект будівництва ярмарково-фестивальної площі для ознайомлення мешканців, провести збір зауважень та пропозицій 																				
Етап 2. Впровадження проекту																				
<ul style="list-style-type: none"> Розробити детальний план території 																				
<ul style="list-style-type: none"> Розробити ландшафтний дизайн території із залученням відповідних консультантів 																				
<ul style="list-style-type: none"> Отримати технічні умови на приєднання до електромережі та водопостачання 																				
<ul style="list-style-type: none"> Розробити проектно-кошторисну документацію на будівництво ярмаркової площі 																				
<ul style="list-style-type: none"> Затвердити проектно-кошторисну документацію 																				

<ul style="list-style-type: none"> Провести, в установленому Законом порядку, процедури закупівлі товарів та послуг необхідних для будівництва ярмарково-фестивальної площі 																																				
<ul style="list-style-type: none"> Провести роботи згідно проектної-кошторисної документації з влаштуванням торговельних рядів та виокремленням фестивальної зони 																																				
Етап 3. Завершальний																																				
Провести урочисте відкриття ярмарково-фестивальної площі з впровадженням фестивалю																																				
Підготувати звіт про реалізацію проекту																																				
Проект місцевого економічного розвитку №2: Створення бджолярського кооперативу у м. Баштанка																																				
Етап 1. Підготовчий																																				
Етап 1. Підготовчий - Сформувати Робочу групу з реалізації проекту																																				
- Визначити відповідальну особу за реалізацію проекту.																																				
- Висвітлити на веб-сайті громади дану проектну ідею для ознайомлення мешканців, провести збір зауважень та пропозицій																																				
Етап 2. Впровадження проекту																																				
- розробка статуту, бізнес-плану, презентації кооперативу;																																				
- пошук та облаштування місця для кооперативу;																																				

- закупівля обладнання для кооперативу;																			
- встановлення та налагодження роботи обладнання;																			
- розробка торгової марки для кооперативу;																			
- облаштування будиночків для апітерапії;																			
- облаштування та відкриття музею бджолярства;																			
- проведення фестивалю.																			
Етап 3. Завершальний																			
- Провести урочисте відкриття кооперативу, ферми для проведення апітерапії, а також музею бджолярства.																			
- Підготувати звіт про реалізацію проекту.																			

ДОДАТОК 1
Робоча група з місцевого економічного розвитку

 Баштанської об'єднаної територіальної громади
 Миколаївської області

Прізвище, ім'я, по батькові	Організація	Посада	Цільова група *	електронна пошта Телефон
Рубський Іван Васильович	Баштанська міська рада	Міський голова	В	bashtrada@ukr.net 0679262374
Євдощенко Світлана Вікторівна	Баштанська міська рада	Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради	В	bashtrada@ukr.net 0639764247
Комошук Олена Іванівна	Баштанська міська рада	Начальник відділу з питань розвитку економіки, торгівлі та оподаткування	В	bashtrada@ukr.net 0963979274 0986229181
Болгарчук Катерина Миколаївна	ФОП Болгарчук	Директор	Б	- 0930557531
Бублик Іван Анатолійович	Баштанська міська рада	Начальник відділу з питань земельних відносин та охорони навколишнього середовища	В	Bmr_zem@ukr.net 0979324868
Ільчук Ліля Сергіївна	Баштанська	Завідувач	В	bashtrada@ukr.net

	міська рада	сектору доходів фінансового відділу		0730259099
Кунпан Тетяна Валеріївна	Баштанська міська рада	Головний спеціаліст відділу енергоменеджм енту, муніципальних ініціатив та інвестицій	В	ilchukt@ukr.net 0988214824
Ліщук Наталя Анатоліївна	Баштанська міська рада	Завідувач сектору видатків фінансового відділу	В	bashtrada@ukr.net 0688273671
Олійник Ігор Олександрович	ФОП Олійник	Директор	Б	boss.na.avtopilote@gmail.com 0675141583
Онищук Володимир Іванович	ПСП КОРОНА	Директор	Б	psp.korona@gmail.com 0679866189
Сириця Леонід Миколайович	Баштанська міська рада	Начальник відділу з питань містобудування, архітектури, містобудівного кадастру та цивільного захисту ОТГ; Головний архітектор ОТГ	В	Elektronka.slm@gmail.com 0965896760
Шафорост Наталя Григорівна	Баштанська міська рада	Начальник відділу енергоменеджм енту, муніципальних	В	investN@i.ua 0969244652

		ініціатив та інвестицій		
Щербина Юрій Володимирович	Молодіжна громадська рада при Баштанському міському голові	Член МР	М	Yskillet77@gmail.com 0966188082
Протас Аліна Олександрівна	Молодіжна громадська рада при Баштанському міському голові	Член МР	М	- 0632939681

Примітка: цільова група:

Буква, яка відповідає типу цільової групи, до якої входить представник:

- В – представник влади
- Б – представник бізнесу
- Г – представник громадськості
- М – представник Молодіжної ради (в разі її утворення) або активної молоді
- О – представник освіти

Офіційна адреса ОТГ для листування	56101, Миколаївська область, м.Баштанка, вул. Героїв Небесної Сотні, 38
Офіційний e-мейл ОТГ	bashtrada@ukr.net
Контактні телефони для зв'язку з ОТГ	(05158) 2 7105
ПІБ Голови ОТГ	Рубський Іван Васильович