

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення виконавчого  
комітету міської ради  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_\_

**АКТ**  
**обстеження об'єкта реклами**

30.03.2023

м. Баштанка

З метою упорядкування обліку та забезпечення контролю за використанням об'єктів реклами, комісією по обстеженню та оцінці об'єктів благоустрою, розташованих на території Баштанської територіальної громади в складі:

<b>Голова робочого органу:</b>	
Васильєв Олександр Сергійович	заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради
<b>Заступник голови робочого органу:</b>	
Зюзько Олександр Валентинович	Керуючий справами виконавчого комітету міської ради
<b>Секретар робочого органу:</b>	
Шувалова Алла Миколаївна	головний спеціаліст відділу економічного розвитку, інвестицій та торгівлі
<b>Члени робочої групи:</b>	
Лупу Володимир Юрійович	В. о. начальника КО «Правопорядок»
Шевчик Світлана Михайлівна	головний спеціаліст відділу з питань земельних відносин та охорони навколишнього середовища
Виноградова Оксана Віталіївна	начальник юридичного відділу виконавчого комітету міської ради
Стасюкевич Олександр Сергійович	Начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності
Богун Наталія Василівна	головний спеціаліст відділу з питань житлово-комунального господарства, благоустрою, будівництва, розвитку інфраструктури та комунальної власності
Бублик Юрій Володимирович	начальник відділу з питань містобудування, архітектури, містобудівного кадастру та цивільного захисту

30.03.2023 року було проведено обстеження фасадної частини магазину «Дніпро-М», розташованого за адресою місто Баштанка вул. Полтавська, 1/33а. В результаті обстеження встановлено, що з боку головного фасаду магазину, по всій довжині фасаду, на висоті 2,33м встановлено рекламний щит з написом «Дніпро-М» - торгової марки магазину. Висота рекламного щита становить 1,2м (фото із виконанням замірів додаються).

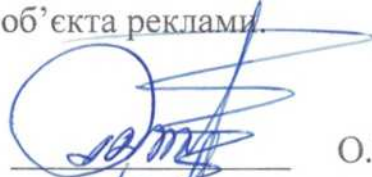
Приміщення магазину прибудовано до 5-ти поверхового житлового будинку по вул. Полтавська, 1 і займає частину приміщень 1-го поверху житлового будинку. Висота поверху визначається від його підлоги до підлоги наступного поверху (п.3.29 ДБН В.2.2-15:2019 «Житлові будинки. Основні положення»), та становить 3,0м.

Так як панель з вивіскою торгової марки «Дніпро-М» на фасаді магазину перевищує рівень 1-го поверху багатоквартирного будинку до якого він прибудований на  $2,33\text{м} + 1,20\text{м} - 3,0\text{м} = 0,5\text{м}$ , дана конструкція вважається зовнішньою рекламою згідно п.6 ст.9 Закону України «Про рекламу» та абзацу 7 п.1 «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою КМУ від 29.12.2003 №2067 (далі-Типові правила). Даний рекламний щит розміщений без дозвільних документів в порушення ст.16 Закону України «Про рекламу».

#### Висновки та пропозиції робочого органу:

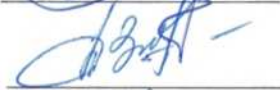
**Вирішили:** врахувати п.3.29 ДБН В.2.2-15:2019 «Житлові будинки. Основні положення» та підготувати на розгляд виконавчого комітету проєкт рішення про затвердження акту обстеження об'єкта реклами.

Голова робочого органу



О.ВАСИЛЬЄВ

Підписи членів комісії:



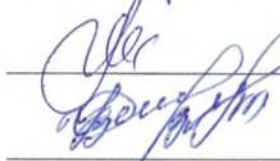
О.ЗЮЗЬКО



А.ШУВАЛОВА



В. ЛУПУ



С.ШЕВЧИК



О. ВИНОГРАДОВА



О. СТАСЮКЕВИЧ



Н. БОГУН



Ю. БУБЛИК